

Le marché des connaissances Pratique d'échanges de savoirs

Corine Lagier - Ecole de Jarjayes - Échanges de pratiques Février 2016

Qu'est-ce que c'est ?

C'est un lieu et un moment au cours desquels les participants (les élèves) vont échanger des savoirs.

Il se déroule en deux sessions :

- dans l'une, l'élève est dans le rôle du « marchand » : il tient un stand qu'il a lui-même choisi et organisé et il essaie d'enseigner un savoir ou un savoir-faire à un « client ».
- Dans l'autre, il est « client » : il se déplace de stand en stand en augmentant ses connaissances.

Pour qui ?

Ce projet s'adresse aussi bien aux élèves des écoles en ZEP que des élèves des écoles plus favorisées socialement.

Il peut être organisé au sein d'une classe, d'une école (donc plusieurs classes et même sur plusieurs écoles (par exemple les écoles en RPI)

Il peut convenir à des élèves de tout âge, particulièrement aux élèves de cycle 2 et 3. Le rôle de l'enseignant sera de moduler les attentes et les aides qu'il fournit aux élèves en fonction de leurs âges et de leur autonomie.

Enjeux pédagogiques :

Le marché des connaissances fonctionne sur l'idée que "Personne ne sait tout, mais tout le monde sait quelque chose... ».

Il permet aux élèves de prendre conscience de la multiplicité des savoirs qu'ils possèdent, y compris des savoirs habituellement peu reconnus par l'école et de montrer que les savoirs ne s'acquièrent pas seulement à l'école.

Tous les enfants ont des savoirs et compétences scolaires ou pas, qu'ils peuvent partager entre pairs.

C'est une **activité particulièrement motivante** dans laquelle certains de se rendent compte qu'apprendre peut-être ludique et devenir un plaisir.

Intérêts :

Pour l'enseignant :

- le marché des connaissances permet de découvrir les enfants sous un autre jour car beaucoup d'entre eux ont des talents auxquels on ne s'attend pas.

Pour chaque enfant :

- ce projet permet de valoriser les compétences que les enfants ont pu construire en dehors de l'école et donc leur estime de soi. Ça développe chez chacun le sentiment de compétence car il prend conscience de ses habiletés. Il va s'ouvrir aux autres et oser s'exprimer **car il parle de quelque chose qu'il connaît et qu'il aime.**

Pour toute la classe :

- la **reconnaissance et la valorisation de chacun** dans ce qu'il réussit ont un impact positif sur le climat de classe et favorisent la coopération au sein du groupe.

Les étapes pour la mise en place d'un marché de connaissances :

La préparation :

- L'enfant **s'interroge sur les savoirs et savoirs-faire qu'il maîtrise, qu'il aime faire et qu'il aurait plaisir à partager avec les autres.**
- Il réfléchit à la mise en place de son stand à l'aide d'une fiche dans laquelle il trouve :
 - définir la compétence recherchée
 - les étapes de son enseignement
 - temps et nombre de personnes
 - établir la liste du matériel et/ou de l'emplacement nécessaire
 - Préparer une affiche de présentation de son stand avec écriture d'un slogan accrocheur
 - fabriquer un feu rouge/vert pour gérer l'accès à son stand
- Une présentation des stands de chaque groupe est effectuée en classe entière afin que les élèves connaissent les stands qui vont leur être proposés

Le lieu et l'horaire de tenue des stands sont communiqués à l'avance sur une feuille récapitulative ce qui permet de se projeter et d'effectuer une première sélection des stands qui intéressent l'enfant (voir planning)

Le bilan : voir feuille

Attention : Penser au coût des fournitures

Penser à la répartition des groupes dans les lieux, au climat sonore et à l'encadrement pour veiller à la sécurité (surveillance des enfants)

Quelle fréquence : une à plusieurs fois par an. Pour ma part, j'aime le faire en début d'année pour fédérer les élèves à travers ce projet qui leur permet d'entrer dans les apprentissages de manière ludique et progressive et susciter des relations et échanges entre les élèves.

Ressources :

<http://bdemaug.free.fr>

<http://www.citoyendedemain> (cf. également ressources pratiques et ressources théoriques)

Sylvain Connac, Apprendre avec les pédagogies coopératives,
(Démarches et outils pour l'école, ESF, Paris,
2009 pages 65-67)

Ci-dessous la fiche élève pour le marché de connaissances

8. Avez-vous besoin, pour votre stand, d'un équipement particulier (cela influera sur l'emplacement de votre stand) ?

une prise électrique ;

un point d'eau ;

une salle fermée ;

un four ;

des tapis de gymnastique

.....

9. Faites la **liste du matériel** dont vous avez besoin (cochez les cases au fur et à mesure que vous le récupérez) :

Matériel que vous apportez de chez vous	Matériel que vous empruntez à l'école	Matériel que vous vous faites prêter par quelqu'un
<input type="checkbox"/> chaises	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> tables	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. **Préparez une affiche** avec le nom du stand, son numéro (il vous sera donné au dernier moment) et une illustration. Rédigez-la d'abord au brouillon, puis faites-la corriger par votre enseignant. Demandez-vous comment vous allez l'accrocher...

11. **Préparez un feu** : vert d'un côté et rouge de l'autre pour signaler si le stand est libre ou non. Demandez-vous comment vous allez l'accrocher...

Pensez à prendre un stylo et un support !!

Marché des connaissances du

Les élèves de..... vous proposent :

Stands de la première session

N°	Prénom	Intitulé	Lieu	Temps
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

Stands de la deuxième session

N°	Prénom	Intitulé	Lieu	Temps
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				

PLANNING

8h30 - 8h45 : Préparation des stands de la première session

8h45 - 10h15 : Première session du marché

10h15 - 10h30 : Récréation, rangement des stands de la première session, préparation des stands de la seconde session

10h30 - 11h55 : Seconde session du marché

11h55 - 12h00 : Rangement des stands de la seconde session

PLAN DU MARCHE

1. bibliothèque

2. classe

3. classe

4. classe

5. classe

6. hall

7. cour

8. Stade

Prénom :.....

Bilan Marché des connaissances du

1) Ce que j'ai pensé du marché des connaissances en général :

2) Quel est le stand que j'aurais voulu faire?

3) Remplir le tableau pour essayer d'améliorer les stands

Stand de:	Mon avis	Explications de
-----------	----------	-----------------------